

El Grupo Temper participa en la presentación de la Estrategia Integral del Vehículo Eléctrico en España

(Oviedo, 6 de abril de 2010) El director general del Grupo Temper, Adriano Mones Bayo, participó hoy martes, día 6 de abril, en el Palacio de Congresos de Madrid, en la presentación de la Estrategia Integral del Vehículo Eléctrico, presidida por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y en la que estuvieron presentes la ministra de Economía y Hacienda, Elena Salgado, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. El Grupo Temper participó en una de las mesas de trabajo encargadas de redactar el documento impulsado por el Ministerio de Industria, y que fue aprobado por el Consejo de Ministros el pasado 30 de marzo.

Los distintos grupos de trabajo que desarrollaron el mencionado Plan estuvieron integrados esencialmente por los principales fabricantes mundiales de vehículos, los principales grupos energéticos españoles, las compañías eléctricas, empresas de producción diversificada y por compañías de tecnologías de la información, junto al Gobierno de España y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Adriano Mones Bayo detalla que el Grupo Temper “participó en la ponencia de Fomento de Infraestructuras de Recarga y Gestión de la Demanda Eléctrica, aportando nuestros conocimientos en la fabricación de puntos de recarga y en el desarrollo de iniciativas público-privadas a través de nuestra experiencia en el proyecto Gijón Living Car, en el que participamos activamente con la instalación de varios puntos de recarga de nuestra gama CARdylet”.

El director general del Grupo Temper considera que el Plan Estratégico Integral del Vehículo Eléctrico deja constancia de la importancia que debe tener el desarrollo de las infraestructuras de recarga “si realmente se quiere impulsar la implantación de esta nueva cultura de la movilidad en nuestro país”. En este sentido, Adriano Mones Bayo recuerda que el documento aconseja que exista un número similar de puntos de recarga y de vehículos, planteando incluso la necesidad de fomentar que la adquisición conjunta de los nuevos modelos de vehículos y de estas infraestructuras sean asociadas por los consumidores”. Así mismo, Mones Bayo hace hincapié en que “además del desarrollo de este tipo de movilidad en las capitales de provincia y ciudades españolas, el Grupo cree también en la importancia de su desarrollo en los entornos rurales o medioambientalmente valiosos”.

De acuerdo a estos criterios, el director general del Grupo Temper considera que el Plan Estratégico Integral del Vehículo Eléctrico se marca “una previsión para 2014 de 62.000 puntos de recarga operativos en domicilios particulares; 263.000 en aparcamientos de flotas, 12.150 en aparcamientos públicos y 6.200 en vías públicas”.

Para Adriano Mones Bayo, “alcanzar estas cifras va a suponer un significativo esfuerzo tecnológico para el que nuestro grupo está preparado. No en vano nuestra familia CARdylet destaca por su versatilidad. De hecho, nuestras soluciones ofrecen amplias alternativas tanto en edificios y vías públicas como áreas privadas y viviendas o incluso en estaciones de servicio, y son fácilmente personalizables”. “Nuestras soluciones -añade Mones Bayo- son un valor seguro al incorporar software de gestión, lo que las convierte en soluciones inteligentes con posibilidades de telegestión, identificación y de envío y recepción de información desde el propio punto de recarga”.

El director general del Grupo Temper destaca además que los puntos de recarga CARdylet se distinguen por “su fiabilidad y solidez, lo que transmite al usuario una especial confianza en el manejo de la electricidad. Este aspecto es relevante, pues como recoge el Plan Estratégico, es necesario ofrecer al usuario un marco de gestión que le genere confianza y naturalidad en torno a este consumo energético, de igual forma a como sucede con el resto de consumos que se realizan en la vida cotidiana”.