

El Grupo Temper, Premio Impulso al Mejor Diseño Industrial

- **El IDEPA reconoce la innovación de una gama de productos para la eficiencia energética mediante el control de la temperatura, primeros resultados del amplio Plan Estratégico de Innovación Industrial en el que el Grupo Temper invertirá 10 millones de euros en el próximo cuatrienio**

(Oviedo, 19 de marzo de 2009) El Grupo Temper recibirá mañana en el Gran Hotel Las Caldas (Las Caldas-Oviedo) el Premio Impulso al Mejor Diseño Industrial del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) por el desarrollo de una gama de productos para la eficiencia energética mediante el control de la temperatura, todos ellos altamente innovadores tanto en diseño como en tecnología. En la concesión de este premio el jurado valoró, además de las innovaciones que incorpora esta nueva línea, el trabajo que desarrolla el Centro Tecnológico GETLAB del Grupo Temper como “núcleo generador de innovación y diseño para las empresas del Grupo”.

Hace aproximadamente cinco años, en el Grupo Temper se decidió dar un giro estratégico a sus actividades, reforzando las líneas de productos más innovadores y la globalización de sus actividades. Durante el periodo 2002/2008 el Grupo ha invertido más de 35 millones en proyectos de I+D, procesos e instalaciones en Asturias. No obstante, y con la finalidad de dar respuesta a la situación económica actual, el Grupo Temper desarrollará entre 2009 y 2012 un Plan Estratégico de Innovación Industrial como medida de choque y proyección.

Este programa está basado en acelerar e incrementar el desarrollo de nuevos productos dirigidos a mercados globales relacionados con las energías renovables y la eficiencia y calidad de la energía y que prevé una inversión global de 10 millones de euros. El Plan Estratégico de Innovación Industrial tendrá su punto neurálgico en el Centro Tecnológico GETLAB del Grupo Temper, desde donde el departamento de I+D+i ha diseñado las distintas medidas que contiene.

“El premio ratifica las medidas adoptadas en 2008 ante los cambios económicos”, señala el director general del Grupo, Adriano Mones Bayo, “en las que la I+D+i ha pasado a ser nuestro motor para superar la actual situación de crisis de los mercados”. Adriano Mones Bayo destaca que el Plan aúna “inversión, innovación y capital humano, tres pilares con los que deseamos convertirnos en un grupo empresarial con respuestas innovadoras dentro del sector de la energía, que está llamado a ser uno de los grandes protagonistas del Siglo XXI”. Este programa de actuaciones impulsará y proyectará nuevos productos para mercados emergentes como los relacionados con las energías renovables o el medio ambiente a través de

la eficiencia energética. Según Mones Bayo, “la apuesta que el Grupo Temper hace por la I+D+i como principal medida para hacer frente a la situación económica actual, deja claro que en el Grupo estamos trabajando con proyección de futuro”.

El Centro Tecnológico GETLAB del Grupo Temper, desde el que se ha desarrollado íntegramente la nueva gama premiada por el IDEPA, aglutina la mayoría de las colaboraciones que el Grupo mantiene con instituciones y organizaciones. Entre ellas está la Universidad de Oviedo -institución con la que se firmó en diciembre de 2008 un acuerdo de colaboración para el desarrollo de proyectos de ingeniería y productos de tecnología avanzada-, el Centro Tecnológico para la Producción y el Diseño (Prodintec), con el Instituto Tecnológico de Materiales (ITMA), el Programa de Fomento de la Investigación Tecnológica (PROFIT), la Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT) o el Centro de Desarrollo de Tecnología Industrial (CDTI).

“Cuando la situación crítica del mercado empuja a muchas empresas a retraer sus inversiones y a prescindir del valioso patrimonio que suponen sus técnicos y especialistas, el Grupo Temper entiende que es el momento de potenciar este equipo y desarrollar productos y servicios que permitan evolucionar a sus empresas, añadiendo cada vez más valor”, reiteró Adriano Mones Bayo. Asimismo, el director general del Grupo Temper defiende que “es buen momento para reorientar la brújula hacia mercados emergentes que aseguren estabilidad y crecimiento en las próximas décadas”. Uno de los principales objetivos de este Plan es el desarrollo de productos del Grupo relacionados con las energías renovables y la eficiencia y la calidad de la energía, “convencidos que cuando esta situación de mercado mejore, surgirá una empresa renovada, con alto potencial de crecimiento y de seguridad ante futuras crisis”.